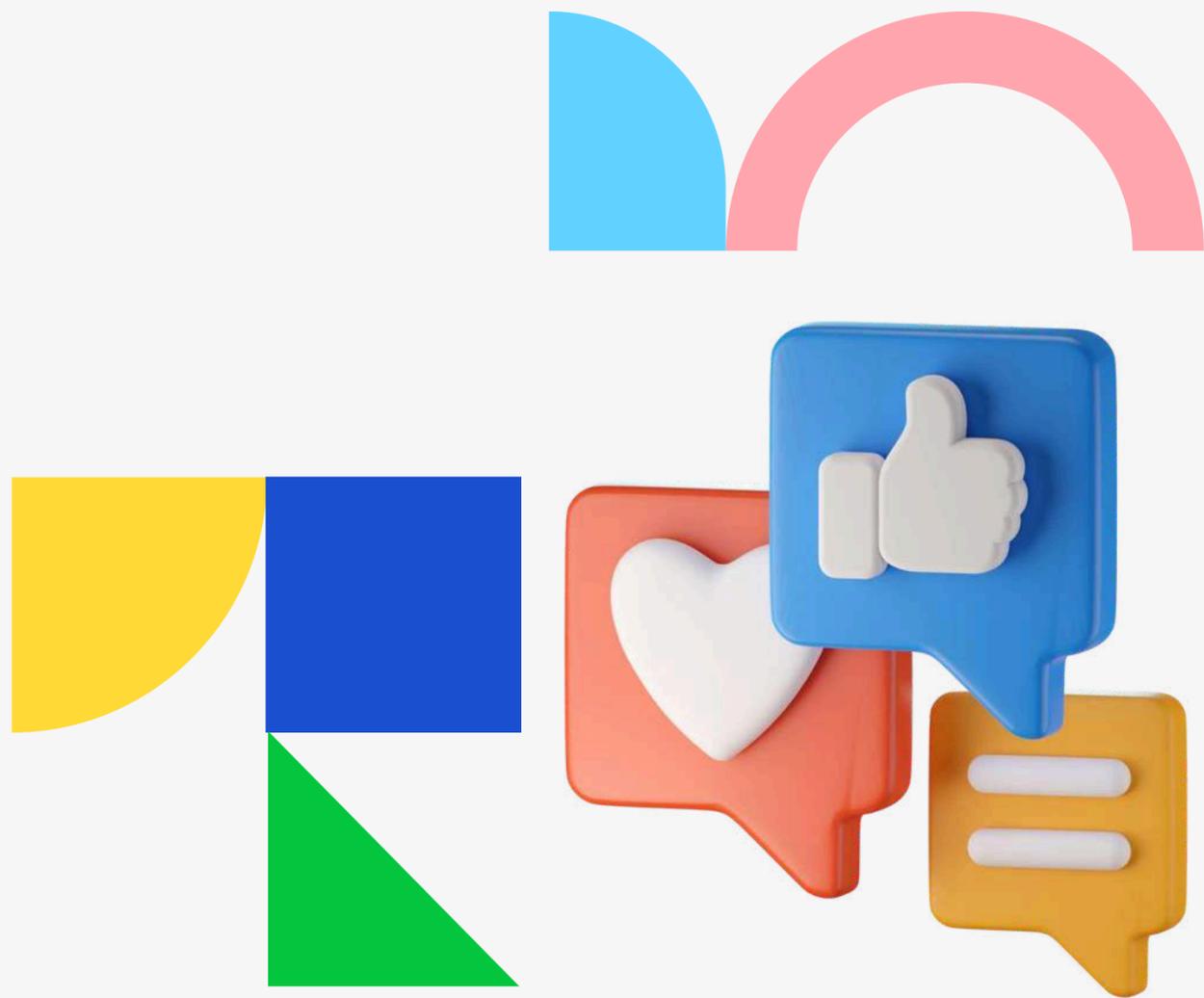
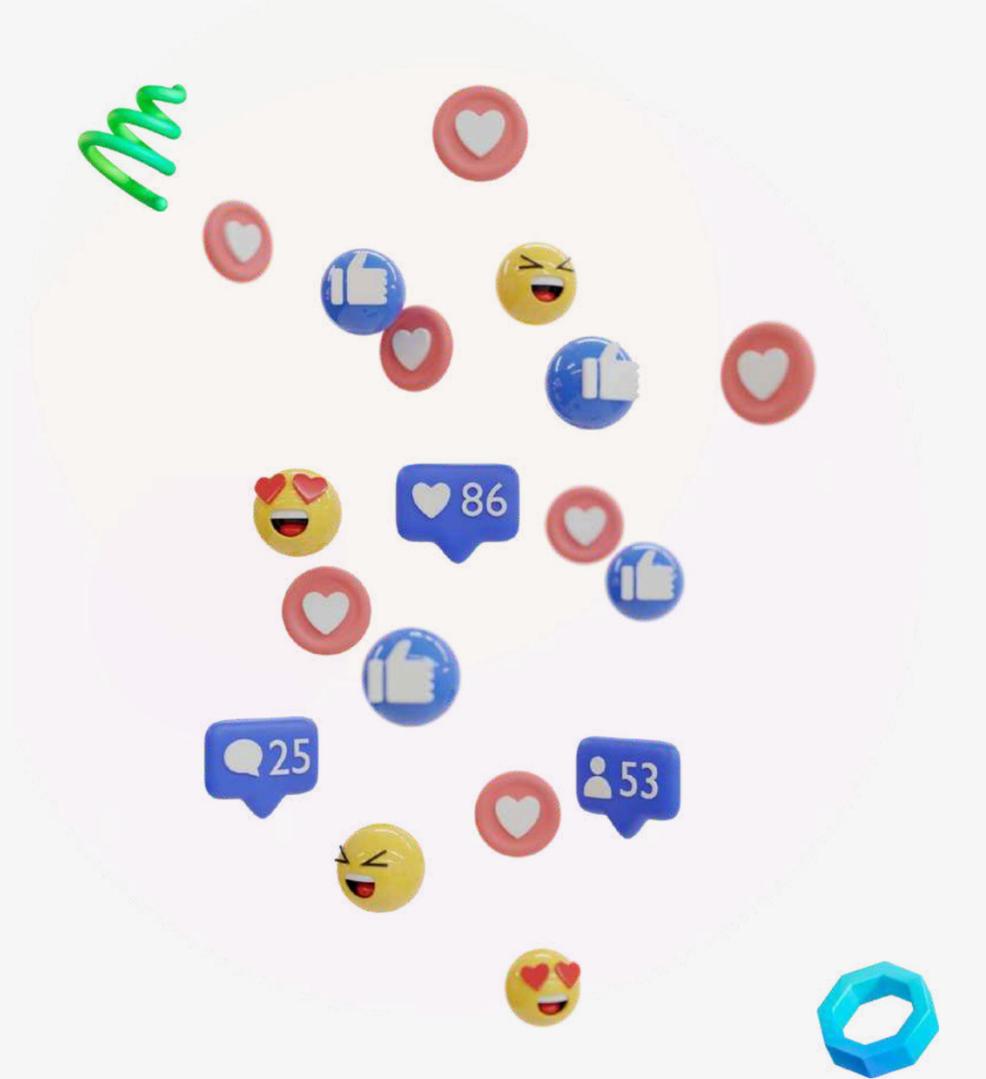


FUTURE
SKILLS
INSTITUTE Training

Formation Social Media Management



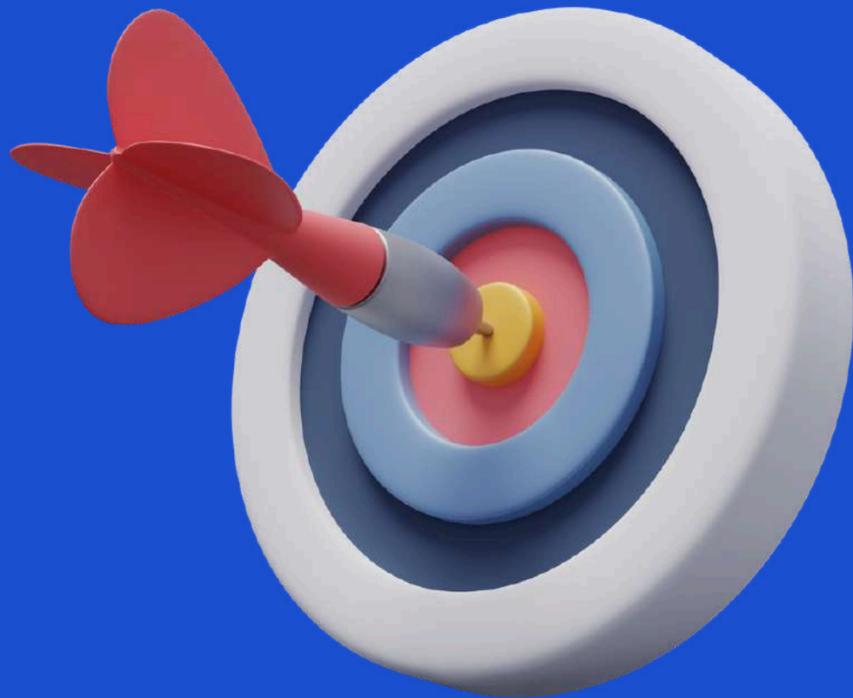
Social Media Management



La formation Social Media Management offre une immersion complète dans la gestion des réseaux sociaux. Les participants découvrent le rôle crucial du Social Media management dans le paysage digital et explorent les plateformes de réseaux sociaux ainsi que leurs caractéristiques uniques. En développant une stratégie de réseaux sociaux, ils définissent leurs objectifs, identifient leur public cible et réalisent une analyse concurrentielle.

De plus, ils apprennent à créer du contenu engageant, à maîtriser la publicité sur les réseaux sociaux et à gérer efficacement les communautés en ligne. Enfin, la formation aborde l'analyse et le reporting des performances, ainsi que l'importance du design visuel dans le marketing des réseaux sociaux.

Objectif de la formation

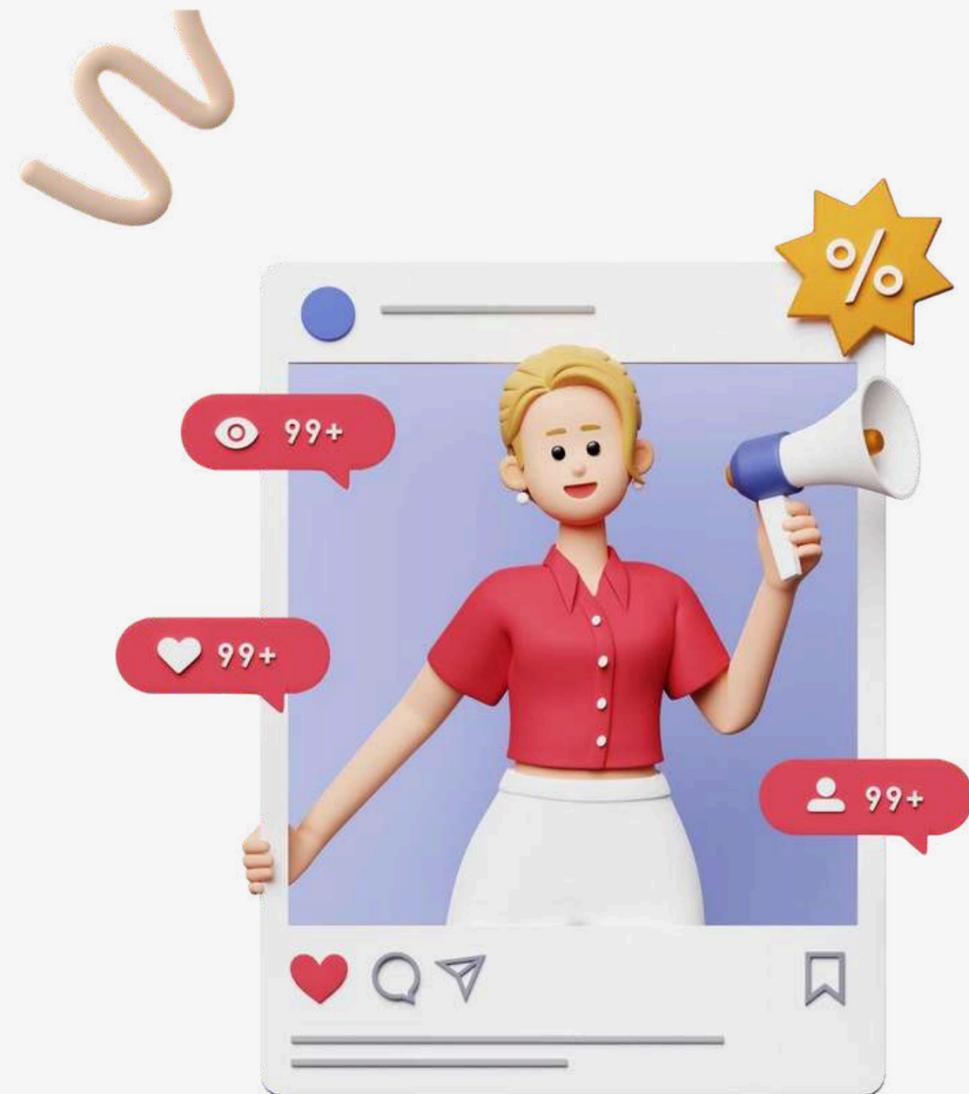


Comprendre le rôle et l'importance du Social Media Management

Développer des compétences pratiques en création de contenu et publicité sur les réseaux sociaux

Apprendre à analyser et à optimiser les performances des campagnes en ligne

Programme de Formation



Introduction à la Social Media Management:

- Comprendre le rôle et l'importance de la Social Media management dans le paysage digital actuel.
- Apprendre les différentes plateformes de réseaux sociaux et leurs caractéristiques uniques.
- Explorer les avantages et les défis de la gestion des comptes de réseaux sociaux.

Développement d'une stratégie de réseaux sociaux:

- Définir votre vision et vos objectifs dans les réseaux sociaux.
- Identifier votre public cible et comprendre ses préférences.
- Effectuer une analyse concurrentielle pour obtenir des informations sur le paysage des réseaux sociaux de votre secteur.
- Créer une stratégie de contenu et un calendrier éditorial.

L'art de la création de contenu

- Apprendre à créer du contenu engageant et partageable pour les plateformes de réseaux sociaux.
- Maîtriser les techniques d'écriture de caption et de titres convaincants.
- Découvrir des outils et des ressources pour la création de contenu.

Programme de Formation

Publicité sur les réseaux sociaux :

- Apprendre les fondamentaux de la publicité sur les réseaux sociaux
- Explorer différents formats publicitaires et options de ciblage sur des plateformes telles que Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.
- Comprendre comment configurer et optimiser des campagnes publicitaires.
- Suivre et analyser les performances des publicités à l'aide d'outils d'analyse.

Gestion de la communauté sur Facebook, Instagram et LinkedIn

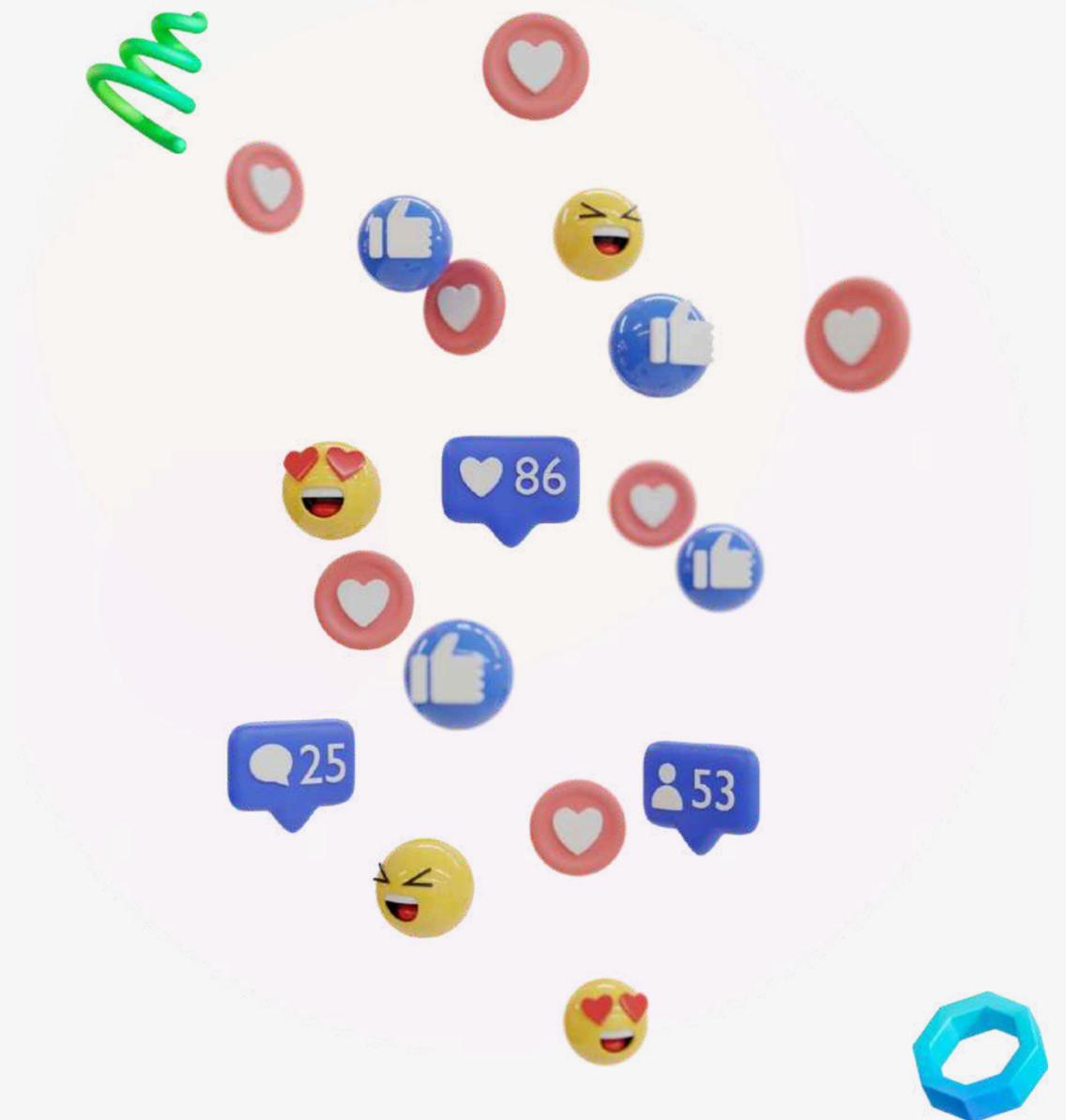
- Développer des stratégies pour construire et entretenir des communautés sur Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Apprendre à engager votre public via les commentaires, les messages directs et les discussions.
- Mettre en œuvre les meilleures pratiques pour gérer les demandes.
- Comprendre les algorithmes et les fonctionnalités qui influencent la portée et la visibilité de la communauté sur chaque plateforme.

Analyse et rapportage pour Facebook, Instagram et LinkedIn :

- Comprendre les analyses et les informations fournies par chaque plateforme.
- Apprendre à accéder et interpréter les données relatives à la démographie de l'audience, à la portée, à l'engagement et à la performance du contenu.
- Identifier les principales mesures et les KPI spécifiques à chaque plateforme.

Introduction à la Social Media Design

- Comprendre l'importance de la conception visuelle dans le marketing des réseaux sociaux.
- Explorer les outils de conception populaires utilisés dans les réseaux sociaux, tels que Canva et Photoshop.
- Apprendre à créer des graphiques attrayants Optimiser vos conceptions pour différentes plateformes de réseaux sociaux et formats publicitaires.
- Explorer les tendances en matière de design et les meilleures pratiques spécifiques aux plateformes de réseaux sociaux.



Ils nous ont fait confiance

La confiance indéfectible de nos clients, bâtie sur notre engagement envers l'excellence, témoigne de la qualité inégalée de nos formations.

Partenaire officiel :  Microsoft





Merci !

N'HÉSITÉZ PAS À NOUS CONTACTER POUR
TOUTE QUESTION.

| | |
|--------------|-------------------------|
| EMAIL | CONTACT@FS-INSTITUTE.TN |
| TEL | +216 58 764 459 |

WWW.FS-INSTITUTE.TN